



THE  
DEVELOPER'S  
CONFERENCE

Mudaram o escopo!  
E agora, quem poderá nos  
defender?

Trilha Agile & Agile Coaching

Belo Horizonte - 2019

# Prazer, Eraldo

Desconstruidor de certezas



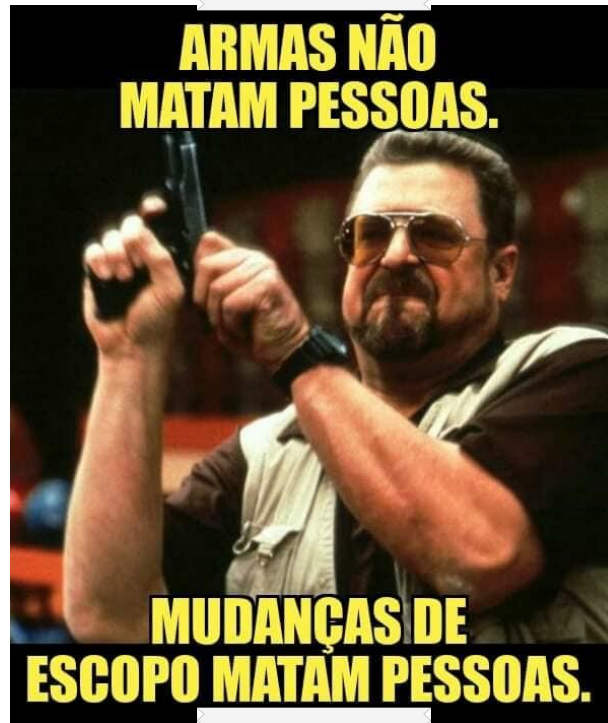
#Esposo #Pai #EsportesDeAventura #Webgoal

#Agile #PráticasEmergentes #Pessoas #Facilitação

#GestãoOrgânica #Business #Transformação



Como tudo  
começou...





- Maior empresa de educação financeira do Brasil;
- Em expansão para China e Canadá;
- 10 anos de mercado;
- Reconstrução do modelo de negócios;
- 2 times de projeto;
- Equipe de T.I. interna;
- 2 anos de aprendizado constante;
- Mais de 50 Sprints;
- Plataformas, portais, Apps, integrações, etc



Lean  
Inception



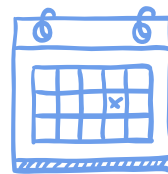
UX Service



Simulação  
Monte Carlo



Planning



E aos 45' de  
Sprint!?



Mudança de  
escopo!

# #Replanning



---

## Engenharia do puxadinho





## Mas nós não somos ágeis???

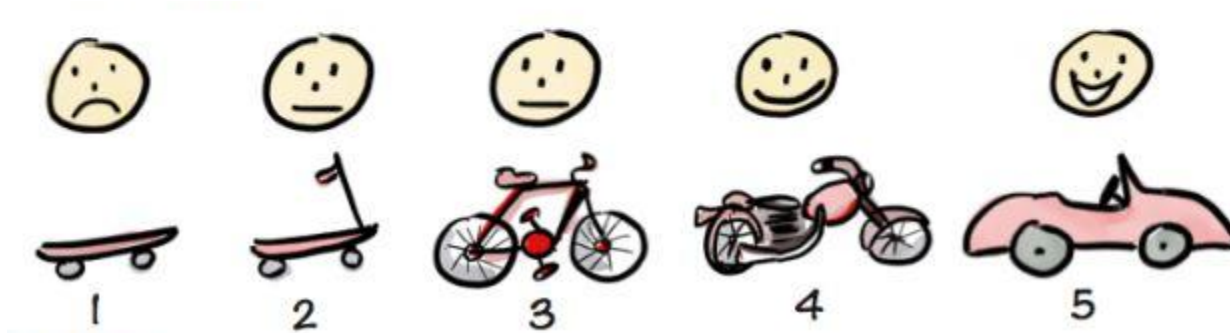
---

“Aceitar mudanças de requisitos, mesmo no fim do desenvolvimento. Processos ágeis se adequam a mudanças, para que o cliente possa tirar vantagens competitivas.”

(2o princípio de Manifesto Ágil)

“Responder a mudanças mais que seguir um plano.”  
(4o valor do Manifesto Ágil)

## Iterativo e incremental?







**Abraçar o pedido!**

## Exercitar a empatia:

---

- Qual é o cenário?
- Quais os impactos e prejuízos?
- Qual o ganho?
- Existe uma oportunidade ou vantagem competitiva?

"Colaboração com o cliente mais que negociação de contratos."

(3o valor do Manifesto Ágil)

## Entender o pedido:



- Diagrama de Causa Raiz
- Golden Cicle
- 5 Porquês
- Lean Inception
- Design Sprint
- Design Jam
- Lean Analysis Canvas
- CNV
- Etc

# Lean Analysis Canvas

Título: \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_\_

Iteração: \_\_\_\_\_

## Pessoas

Quem é impactado pelo problema?  
Quem são os responsáveis e interessados das pessoas impactadas?

Identifique as pessoas que são responsáveis pelo problema e as pessoas que impactar e são afetadas pela solução.

2



## Contexto do Problema

Porque o problema é um problema?  
Onde o problema foi percebido?  
Quando o problema aconteceu e por quê?  
Como que chegou a problema e por quê?

Comece a problemática sendo contrastada com o que funciona e identifique todos os elementos necessários para compreender o problema.

3



## Sintomas

O que não está funcionando? Não é funcionando assim?  
É que hoje não é o ideal? O que está funcionando e melhorando e as pessoas usam?

Identifique os sintomas relatados pelas pessoas na organização.

1



## Resultados

Onde se quer chegar? Qual é o objetivo ao se resolver o problema? O que se deve ser feito para chegar?

Identifique os resultados quantitativos. Os resultados são sempre o mesmo para que se possam ter uma percepção profissional e experiential de efeitos.

4



## Efeitos

O que está acontecendo com a organização e para quem isso acontece quando os resultados foram alcançados?  
Que diferenças são percebidas no dia a dia da organização e nas pessoas? Como você irá verificar os efeitos?

Os efeitos são aqueles que as pessoas e a organização realmente desejam medir e experimentar.

5



## Solução

O que é a solução? Quais são as habilidades, processos, produtos e outras aspectos organizacionais necessários para resolver os problemas?

A solução pode ser composta por diversas alternativas que a organização decide se que realmente produziram.

6



## Estratégia da Mudança

Como você se prepara a solução? O que precisa ser feito? Quais práticas serão utilizadas e implementadas?  
Quanto? Onde? Quais são os riscos envolvidos? Quais são os desafios para se conquistar a solução?

A estratégia da mudança descreve como a solução será elaborada e entregue para a organização.

7



## Lições Aprendidas

É o mesmo que o que o problema aconteceu? O que está aprendido ao resolver o problema?  
O que deve ser feito para que o problema não aconteça novamente?

Identifique as aprendizagens que foram adquiridas com a resolução do problema. Não deixe qualquer erro que a solução do problema. Aprenda para evitar os erros novamente.

8



# Capricho ou necessidade?



Ineficiência



Ineficácia



Não  
conformidade



Perda de  
oportunidade





**Definir métricas de valor**



# WSJF

(Weighted Shortest Job First)

Feature	User- business value	Time criticality	RR   OE value	CoD	Job size	WSJF
	+	+	=	+	=	
	+	+	=	+	=	
	+	+	=	+	=	

# WSJF

(Weighted Shortest Job First)

Feature	User- business value		Time criticality		RR   OE value		CoD		Job size		WSJF
Dashboard Financeiro	1	+	1	+	1	=	3	+	3	=	1
Relatório para a RFB	1	+	3	+	1	=	5	+	2	=	2,5
Conciliação Bancária	13	+	1	+	8	=	22	+	5	=	4.4

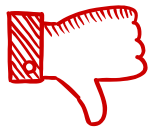
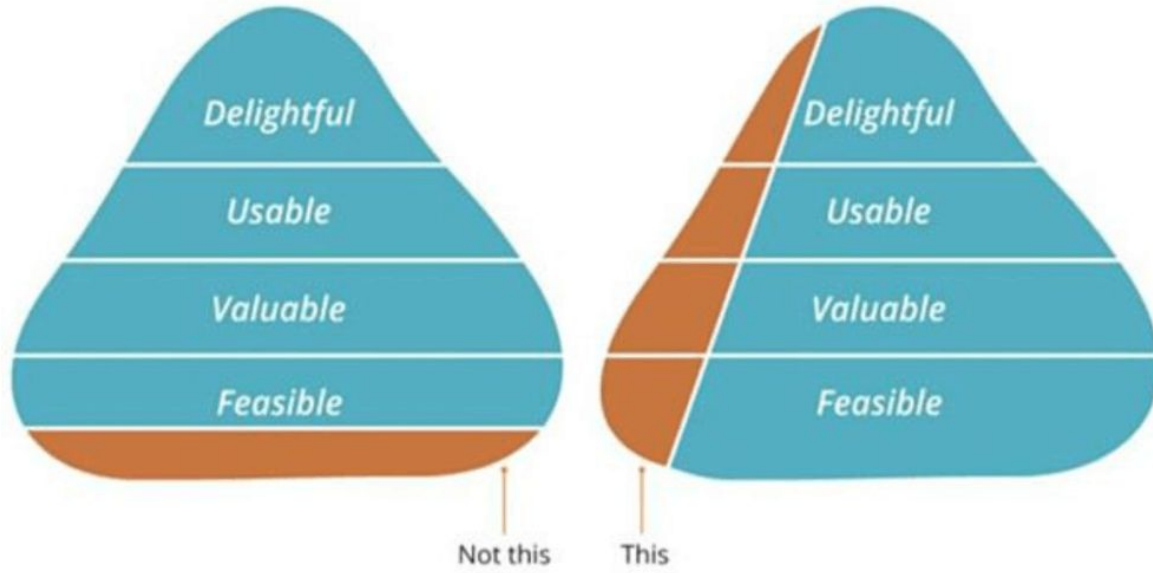
Sequência Fibonacci, por exemplo





**Use sempre o conceito de  
MVP**

# MINIMUM VIABLE PRODUCT





# Princípio KISS

**K.I.S.S.**

Keep It Simple, Stupid!



# Arquitetura Emergente

“Construa com a intenção de reconstruir, quando a hora chegar.” (Dmitry Cheryasov)



## Código desacoplado

Você já teve que dar manutenção numa feature, ou criar uma nova, e ter que dar manutenção em 500 outras por isso???

Quanto menor a interdependência dos elementos, melhor!



# Identifique e separe bem no seu código

## Regras de negócio

- Como? Condiciona;
- Extrínseco ao software;
- Indispensável;
- Sofre menos alterações;



## Requisitos funcionais e não funcionais

- O quê?
- Intrínseco ao software;
- Questionável ou Negociável;
- Sofre alterações com frequência;



Enfim...

"Resolva o problema!  
Depois faça o código!"



Obrigado!



[eraldo@webgoal.com.br](mailto:eraldo@webgoal.com.br)

 [eraldobsantos](#)